



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ СУБЪЕКТИВНОЙ МОДАЛЬНОСТИ В ТЕКСТАХ СМИ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19235251>

Шавилова Наталья Сергеевна

преподаватель кафедры русского языка и литературы ТерГПИ

Термезский р-н, Узбекистан

Email: shavilova19871217@gmail.com

Tel: +998 93 610 22 10

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0447-9297>

Shavilova Natalya

Department of Russian Language and Literature, Teacher

Termez state pedagogical institute

Termez, Uzbekistan

Аннотация: *в статье описана динамика использования специальной лексики и современной терминологии для реализации категории субъективной модальности по отношению субъекта к объекту в современных реалиях в языке СМИ.*

Ключевые слова: *нормативный аспект, функционально-стилистический аспект, авторская оценка, субъективная модальность, специальная лексика.*

USING MODERN TERMINOLOGY TO EXPRESS SUBJECTIVE MODALITY IN MEDIA TEXTS

Abstract: *the article describes the dynamics of the use of special vocabulary and modern terminology for the implementation of the category of subjective modality in relation to the subject to the object in modern realities in the language of the media.*

Key words: *normative aspect, functional-stylistic aspect, author's assessment, subjective modality, special vocabulary.*

Инновационный прорыв в сфере средств массовой информации обуславливают всевозможные разновидности донесения раскрытия обзора событий в той или иной области жизнедеятельности человека. Во всём мире, в странах СНГ и в частности в нашей стране под

воздействием повышения роли и влияния средств массовой информации в обществе, эффективности их деятельности язык газеты и тексты СМИ пополняются новыми словами. В нашей стране растет число негосударственных электронных СМИ,



газет и журналов, издательств и типографий.

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О дальнейших мерах по обеспечению независимости средств массовой информации и развитию деятельности пресс-служб государственных органов и организаций» создана новая система в медиа-сфере [1]. Свобода мнений и их выражения – неотъемлемое условие всестороннего развития личности. Оно имеет ключевое значение для любого государства и является основополагающим элементом свободного демократического общества.

В связи с огромным влиянием средств массовой информации на жизнь и развитие современного общества язык газеты является объектом многих исследований. Лингвистические работы последних десяти-пятнадцати лет, посвященные языку газеты, разрабатывались, в основном, в культурно-речевом, социо-лингвистическом и экспрессиологическом аспектах.

В исследовании языка СМИ многое уже сделано. Изучены факторы, влияющие на специфику СМИ. По мнению В.Г. Костомарова, особенности языка газеты определяются чередованием стандарта и экспрессии [2, с.114]. Другая точка зрения [3, с.7-15] связывает специфику языка с социальной оценочностью. Думается, что обе концепции могут

быть объединены, если учитывать, что экспрессия в газете часто принимает характер оценочности.

На протяжении XX века язык газеты исследовался в основном в двух аспектах – нормативном и функционально-стилистическом. Нормативный аспект продолжает сохранять актуальность и в наши дни, когда многие авторитетные носители языка с тревогой говорят о снижении речевой культуры общества. Так, один из основных источников пополнения газетного словаря – специальная лексика в переносном значении – приобретает, как правило, в газетно-публицистической речи позитивно-или негативнооценочную окраску.

Говоря об авторской оценке изображаемого и выражении в тексте субъективной точки зрения говорящего, следует иметь в виду, что, по сути, они в большей или меньшей степени являются реализацией категории субъективной модальности, выражающей отношение субъекта, автора к объекту, предмету речи и его целевую установку. При этом значимость модальности, «связанной с важными аспектами бытия и его преломлением в языковом сознании, неоспорима» [4, с.12-23].

Модальность и средства ее реализации на сегодняшний день – вопрос, сохраняющий свою актуальность, как в постановке, так и в решении. Так, одним из средств выражения субъективной модальности в языке СМИ является использование



специальной лексики и современной терминологии.

В этом ракурсе специальная лексика представляет собой слова и сочетания слов, обозначающие понятие определённой области знания или деятельности, которая в газетном тексте, как правило, приобретает позитивно- или негативнооценочную окраску, то есть часто даёт «качественный» эффект (например слова марионетка, диверсия, маскировать – негативнооценочн., Командир, боец, боевой – позитивнооценочн.).

Использование специальной лексики во всех газетных жанрах придаёт повествованию жизненность, достоверность, лаконизм выражения. Введение в язык прессы терминологии неизбежно, когда предметом изложения становится трудовая деятельность человека.

Как отмечает О.В. Дунаевская, «термин – один из важных средств «очеловечивания» научного знания, преодоления конфликта между безграничной мощью науки и неожиданно осознанным бессилием. Тот самый термин, который ещё недавно уводил научный стиль от общепонятного языка и противостоял ему, теперь стал стремиться к этому общепонятному языку» [5, С.150].

Анализ газетных материалов позволяет утверждать лёгкость вхождения специальной лексики в газетный язык. Это происходит, по мнению Г.Я. Солганик, потому, что

«термины не противоречат природе публицистики, напротив. Они близки газетно-публицистической стилю точностью номинаций, глубиной обобщения понятия, однозначностью, составляющими один из важнейших компонентов эстетического идеала газетно-публицистической стили» [6, с. 78].

Специальная лексика легко и естественно включается в словесную ткань таких жанров как хроникальная информация, репортаж, передовая статья. Словарь хроникальной информации крайне разнообразен и не знает ограничений. Широкое употребление терминов оправдано функционально: их семантическая очерченность и однозначность придаёт жанрам информации нужную точность и ясность в выражении мысли. Кроме того, с использованием терминологии связан определённый стилистический калорит – строгость и точность, выдержанность и лаконичность терминованной речи.

Обилие терминов накладывает характерный отпечаток на стиль информации. Как правило, в газетных статьях на производственно-технические темы необходимая терминология применяется без каких-либо разъяснений и оговорок, так как она могла бы употребляться и в специальном журнале, адресованном специалистам только данной области техники или сельского хозяйства. Это наблюдение справедливо и по отношению к хроникальной



информации. Однако следует подчеркнуть дифференцированный отбор терминов.

Прежде всего, используется терминология наиболее распространённых наук и областей техники, а также общепонятная, получившая права гражданства в литературном языке. Так слова и выражения научно-технического стиля речи (“промышленное производство”, “потребительские товары”, “инфляция”) вряд ли вызовут затруднение в понимании, они во многом стали общелитературными. Термины же узкоспециальные, с неясной внутренней формой в хроникальной информации крайне редки.

Помимо использования в широких масштабах терминов в их номинативной предметно-логическом значении, для хроникальной информации очень характерно использование терминов в переносном значении, переосмысление их.

Специальная лексика, как правило, играет в репортаже

дефинитивную (логико-определяющую) и номинативную роль. Случаи переосмысления терминов редки, последние используются преимущественно в прямом значении. Однако включение специальной лексики не беспредельно.

Узкоспециальные термины в репортаже обычно не используются, исключение составляет прямая речь действующих лиц в репортаже.

Широкое употребление специальной лексики в прямом значении, с богатой разработанной и достаточной тонкой системой способов включения терминов в словесную ткань газетно-публицистической жанров весьма показательно для современной газеты, что отражает возросший интерес в обществе к науке, резкое изменение состава носителей литературного языка по сравнению, например, с началом XX века. При этих условиях можно рассматривать современную терминологию языка газеты как явление положительное, которое следует поддерживать и развивать.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дальнейших мерах по обеспечению независимости средств массовой информации и развитию деятельности пресс-служб государственных органов и организаций», от 27.06.2019 г. № ПП-4366 / <https://lex.uz/>
2. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной газетной публицистики. – М., 1971. С. 114
3. Солганик Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиа-текст» // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 2. – С.7 – 15.



4. Бондарко А.В. Теория функциональной грамматики. Модальность. – СПб.: Просвещение, 2000. – С.12-23.
5. Дунаевская О.В. О современных терминах в газете.// Публицистика и информация в современном обществе. - М., 2000. С.150
6. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2006. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В.И. Максимова. – М., 2005. С. 78