



## AFFIKSATSIYA VA KONVERSIYA: INGLIZ TILIDA SO‘Z YASALISHINING ASOSIY MEXANIZMLARI

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20082878>

**Begmuratova Gulchiroy Oybek qizi**

*Urganch RANCH texnologiya universiteti*

*Linguistika (ingliz tili)yo‘nalishi 1-kurs talabasi*

**Annotatsiya:** *Mazkur maqolada ingliz tilida so‘z yasalishining asosiy mexanizmlari sifatida affiksatsiya va konversiya jarayonlari kompleks tarzda tahlil qilinadi. Unda affikslarning turlari, ularning semantik va grammatik xususiyatlari, produktivlik darajasi hamda qo‘llanish doirasi keng yoritilgan. Shuningdek, konversiya jarayonining lingvistik tabiati, uning sintaktik va semantik xususiyatlari, zamonaviy ingliz tilidagi ahamiyati misollar asosida izohlangan. Maqolada ushbu ikki mexanizmning o‘zaro bog‘liqligi, til tizimidagi o‘rni hamda yangi leksik birliklar yaratishdagi roli ilmiy asosda ochib berilgan.*

**Kalit so‘zlar:** *affiksatsiya, konversiya, so‘z yasalishi, ingliz tili, prefiks, suffiks, derivatsiya, semantika, grammatika, leksik birlik.*

**Аннотация:** *В данной статье комплексно рассматриваются аффиксация и конверсия как основные механизмы словообразования в английском языке. Освещаются виды аффиксов, их семантические и грамматические особенности, степень продуктивности и сферы применения. Также анализируется лингвистическая природа конверсии, её синтаксические и семантические характеристики, а также её роль в современном английском языке. Особое внимание уделяется взаимосвязи этих механизмов, их месту в языковой системе и значению в формировании новых лексических единиц.*

**Ключевые слова:** *аффиксация, конверсия, словообразование, английский язык, префикс, суффикс, деривация, семантика, грамматика, лексическая единица.*

**Abstract:** *This article provides a comprehensive analysis of affixation and conversion as the main mechanisms of word formation in the English language. It examines the types of affixes, their semantic and grammatical features, productivity, and usage. The study also explores the linguistic nature of conversion, including its syntactic and semantic characteristics, and its role in modern English. Particular attention is given to the interrelation of these processes, their place in the language system, and their contribution to the formation of new lexical units.*



**Key words:** *affixation, conversion, word formation, English language, prefix, suffix, derivation, semantics, grammar, lexical unit.*

## KIRISH

**Til** – jamiyat taraqqiyoti bilan uzviy bog‘liq bo‘lgan murakkab va doimiy rivojlanib boruvchi tizimdir. Har qanday tilning boyligi va imkoniyatlari, avvalo, undagi so‘z boyligi hamda yangi so‘zlar yasash imkoniyatlari bilan belgilanadi. Zamonaviy globallashuv sharoitida ingliz tili xalqaro aloqa vositasi sifatida keng qo‘llanilayotgani sababli, undagi so‘z yasash mexanizmlarini chuqur o‘rganish alohida ilmiy ahamiyat kasb etadi. Ingliz tilining lug‘aviy tarkibi nafaqat tarixiy jarayonlar, balki ichki lingvistik qonuniyatlar asosida ham muntazam ravishda boyib boradi. Shu nuqtai nazardan qaraganda, so‘z yasash usullarini tahlil qilish tilshunoslikning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Ingliz tilida yangi so‘zlar hosil qilishning turli usullari mavjud bo‘lib, ular orasida affiksatsiya va konversiya eng faol va samarali mexanizmlar sifatida ajralib turadi. Affiksatsiya orqali so‘zga turli qo‘shimchalar qo‘shish orqali yangi ma‘no hosil qilinsa, konversiya jarayonida esa so‘zning shakli o‘zgarmagan holda uning grammatik kategoriyasi o‘zgaradi. Bu ikki usul tilning ichki resurslari asosida yangi birliklar yaratishda muhim rol o‘ynaydi va ingliz tilining moslashuvchanligini ta‘minlaydi. Ayniqsa, zamonaviy ingliz tilida konversiya jarayonining keng

qo‘llanilishi tilning iqtisodiylik tamoyiliga amal qilayotganini ko‘rsatadi.

Mazkur maqolada ingliz tilida so‘z yasashining asosiy mexanizmlari sifatida affiksatsiya va konversiyaning lingvistik xususiyatlari, ularning o‘ziga xos jihatlari hamda amaliy qo‘llanilishi keng yoritiladi. Shuningdek, ushbu usullarning semantik va grammatik jihatlari tahlil qilinib, ularning til tizimidagi o‘rni ilmiy asosda ochib beriladi.

## ASOSIY QISM

Ingliz tilida so‘z yasash tizimi murakkab va ko‘p qatlamli jarayon bo‘lib, unda affiksatsiya va konversiya alohida o‘rin egallaydi. Bu ikki mexanizm tilning ichki imkoniyatlari asosida yangi leksik birliklarni hosil qilishda eng faol vositalardan hisoblanadi. Avvalo, affiksatsiya jarayoni ingliz tilida so‘z yasashning eng an‘anaviy va keng tarqalgan usullaridan biri sifatida namoyon bo‘ladi. Affiksatsiya orqali yangi so‘zlar hosil qilishda asosga turli prefiks va suffikslar qo‘shiladi va natijada yangi leksik hamda grammatik ma‘noga ega birliklar yuzaga keladi. Masalan, “happy” so‘ziga “un-” prefiksi qo‘shilishi orqali “unhappy” (baxtsiz) so‘zi hosil bo‘ladi, yoki “teach” fe‘lidan “-er” suffiksi yordamida “teacher” (o‘qituvchi) so‘zi yasaladi. Bu jarayonda qo‘shimchalar nafaqat yangi



ma'no hosil qiladi, balki so'z turkumini ham o'zgartirishi mumkin, bu esa affiksatsiyaning funksional jihatdan keng imkoniyatlarga ega ekanini ko'rsatadi.

Affiksatsiya jarayonini yanada chuqurroq tahlil qiladigan bo'lsak, prefikslar asosan so'zning ma'nosiga o'zgarish kiritadi, ammo ko'pincha uning grammatik turkumini o'zgartirmaydi. Masalan, "possible" va "impossible" so'zlari bir xil sifat turkumiga mansub bo'lsa-da, prefiks yordamida ularning ma'nosi qarama-qarshi tus oladi. Suffikslar esa ko'proq so'zning grammatik kategoriyasini o'zgartirishda muhim rol o'ynaydi. Masalan, "develop" (fe'l) so'zidan "development" (ot) yoki "developmental" (sifat) shakllari hosil qilinadi. Shuningdek, ingliz tilida produktiv va noproduktiv affikslar mavjud bo'lib, produktiv affikslar yangi so'zlar yasashda faol qo'llaniladi. Masalan, "-ness", "-ly", "-able" kabi suffikslar hozirgi kunda ham yangi birliklar yaratishda keng ishlatiladi. Bu holat tilning dinamik rivojlanayotganligini va affiksatsiya mexanizmining faol ekanligini tasdiqlaydi. Konversiya esa ingliz tilida so'z yasashning o'ziga xos va nihoyatda samarali usullaridan biri bo'lib, unda so'z shakli o'zgarmagan holda uning grammatik kategoriyasi almashadi. Bu jarayon ko'pincha "nol affiksatsiya" deb ham ataladi, chunki bunda tashqi qo'shimcha qo'shilmaydi, ammo ichki grammatik o'zgarish sodir bo'ladi. Masalan, "to email" (fe'l) va "an email"

(ot), "to run" va "a run", "to call" va "a call" kabi birliklar konversiya orqali hosil bo'lgan. Bu jarayon ingliz tilining analitik xususiyati bilan bevosita bog'liq bo'lib, tilning soddaligi va iqtisodiylik tamoyiliga amal qilishini ko'rsatadi. Konversiya orqali so'z yasash tilning tezkor ravishda yangi ehtiyojlarga moslashishini ta'minlaydi, ayniqsa, texnologiya va internet rivojlanishi bilan bog'liq yangi atamalarni shakllantirishda bu usul juda qulay hisoblanadi.

Konversiyaning semantik jihatiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, bu jarayonda so'zning yangi turkumga o'tishi bilan uning ma'nosida ham ma'lum darajada kengayish yoki torayish yuz beradi. Masalan, "to bottle" fe'li "bottle" (shisha idish) otidan kelib chiqqan bo'lib, "shishaga solmoq" ma'nosini anglatadi. Bu yerda predmet nomidan harakat ifodalovchi fe'l hosil bo'lmoqda. Shu kabi "to hammer" (bolg'a bilan urmoq) yoki "to water" (suv bermoq) kabi birliklar ham konversiya asosida shakllangan. Bu hodisa tilning semantik tizimi qanchalik moslashuvchan ekanini ko'rsatadi. Bundan tashqari, konversiya jarayonida kontekst muhim rol o'ynaydi, chunki so'zning qaysi turkumga mansubligini ko'pincha gapdagi o'rni va sintaktik vazifasi belgilab beradi.

Affiksatsiya va konversiya o'rtasidagi farqlarni tahlil qilish ham muhim ilmiy ahamiyatga ega. Affiksatsiyada yangi so'z tashqi morfologik vositalar yordamida yaratilsa, konversiyada esa ichki grammatik



o‘zgarish orqali yangi birlik hosil bo‘ladi. Affiksatsiya ko‘proq strukturaviy o‘zgarishlarga asoslangan bo‘lsa, konversiya semantik va sintaktik moslashuv orqali amalga oshadi. Shunga qaramay, har ikkala usul ham tilning leksik boyligini oshirishda o‘zaro uyg‘un holda faoliyat yuritadi. Ayniqsa, zamonaviy ingliz tilida bu ikki mexanizmning parallel ravishda ishlashi yangi so‘zlar hosil qilish jarayonining samaradorligini yanada oshiradi.

Affiksatsiya jarayonini yanada chuqurroq o‘rganishda uning derivatsion (so‘z yasovchi) va fleksion (so‘z o‘zgartiruvchi) affikslarga ajralishi muhim ahamiyat kasb etadi. Derivatsion affikslar yangi leksik birlik hosil qilsa, fleksion affikslar faqat grammatik shaklni o‘zgartiradi, lekin yangi so‘z yaratmaydi. Ingliz tilida fleksion affikslar son jihatdan kam bo‘lib, asosan fe‘l zamonlari, ko‘plik va egalik shakllarini ifodalaydi (masalan, “-s”, “-ed”, “-ing”). Biroq derivatsion affikslar tilning leksik boyligini oshirishda asosiy vosita hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan, affiksatsiya orqali hosil bo‘lgan birliklarning semantik qatlamlarini tahlil qilish muhimdir, chunki ayrim qo‘shimchalar ma‘lum semantik guruhlarini shakllantirishga xizmat qiladi. Masalan, “-ist” suffiksi kasb yoki faoliyat egasini bildirsa (“artist”, “scientist”), “-ism” esa g‘oya yoki yo‘nalishni ifodalaydi (“realism”, “capitalism”). Bu esa affikslarning faqat grammatik emas, balki konseptual ma‘no yaratishda ham ishtirok etishini

ko‘rsatadi. Bundan tashqari, ingliz tilida affiksatsiya jarayonida fonetik va ortografik o‘zgarishlar ham kuzatiladi. Masalan, “decide” so‘ziga “-ion” qo‘shimchasi qo‘shilganda “decision” shakli yuzaga keladi, bunda ildiz tarkibida tovush o‘zgarishi sodir bo‘ladi. Yoki “happy” so‘ziga “-ness” qo‘shilganda “happiness” shaklida “y” harfi “i” ga almashadi. Bu kabi o‘zgarishlar affiksatsiya jarayonining murakkabligini va uning fonologik tizim bilan uzviy bog‘liqligini ko‘rsatadi. Shuningdek, ayrim affikslar kelib chiqishi jihatidan lotin yoki fransuz tiliga borib taqaladi, bu esa ingliz tilining tarixiy rivojlanish bosqichlari bilan bog‘liq. Natijada affiksatsiya jarayoni nafaqat sinxron (hozirgi holat), balki diaxron (tarixiy) jihatdan ham tahlil qilinishi lozim.

Konversiya jarayonini kengroq ko‘rib chiqishda uning turli modellari mavjudligini ta’kidlash zarur. Eng keng tarqalgan modeli bu otning fe‘lga aylanishidir ( $N \rightarrow V$ ), ammo boshqa modellari ham mavjud: fe‘lning otga aylanishi ( $V \rightarrow N$ ), sifatning otga aylanishi ( $Adj \rightarrow N$ ), hatto ba’zi hollarda ravish yoki predloqlarning boshqa turkumlarga o‘tishi ham kuzatiladi. Masalan, “to empty” (bo‘shatmoq) fe‘li “empty” (bo‘sh) sifatidan kelib chiqqan. Yoki “a must” (zarurat) shakli “must” modal fe‘lidan hosil bo‘lgan. Bu kabi o‘zgarishlar tilning sintaktik va semantik moslashuvchanligini yanada yaqqol namoyon etadi.



Konversiyaning yana bir muhim jihati – uning diskurs va stilistik xususiyatlari bilan bog‘liqligidir. Ko‘pincha konversiya orqali hosil qilingan birliklar nutqni ixcham va ta’sirchan qiladi. Ayniqsa, jurnalistika, reklama va zamonaviy media tilida bu jarayon keng qo‘llaniladi. Masalan, “to google”, “to friend”, “to message” kabi fe‘llar kundalik nutqda faol ishlatiladi va ular yangi kommunikativ ehtiyojlar natijasida yuzaga kelgan. Bu esa konversiyaning zamonaviy kommunikativ muhitda naqadar muhim o‘rin tutishini ko‘rsatadi. Shuningdek, bunday birliklar ko‘pincha rasmiy tilga nisbatan norasmiy nutqda tezroq paydo bo‘ladi va keyinchalik umumtilga singib ketadi.

Affiksatsiya va konversiya o‘rtasidagi o‘zaro ta’sir ham alohida e’tiborga loyiq. Ba’zi hollarda konversiya orqali hosil bo‘lgan so‘z keyinchalik affiksatsiya jarayoniga kirishadi. Masalan, “to email” fe‘lidan “emailer” yoki “emailing” kabi shakllar hosil qilinadi. Bu esa so‘z yasaliş jarayonining ko‘p bosqichli va tizimli ekanligini ko‘rsatadi. Tilshunoslikda bunday hodisalar derivatsion zanjirlar sifatida o‘rganiladi, ya’ni bir asosdan turli bosqichlar orqali yangi birliklar hosil bo‘ladi. Natijada tilning leksik tizimi nafaqat kengayadi, balki murakkablashadi ham.

Yana bir muhim jihat – affiksatsiya va konversiyaning o‘rganilishida korpus lingvistikasi va zamonaviy texnologiyalarning roli

hisoblanadi. Korpus tahlillari orqali qaysi affikslar qanchalik produktiv ekanligi, konversiya jarayonining qaysi sohalarda ko‘proq uchrashi aniqlanadi. Bu esa nazariy xulosalarni amaliy ma’lumotlar bilan boyitishga xizmat qiladi. Ayniqsa, ingliz tilining global til sifatida rivojlanishi natijasida yangi so‘zlar juda tez paydo bo‘layotgani sababli, bunday ilmiy yondashuvlar dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Ingliz tilida affiksatsiya jarayonining yana bir muhim jihati uning semantik nozikliklarni ifodalashdagi roli bilan bog‘liqdir. Ayrim affikslar so‘z ma’nosiga baholovchi yoki emotsional rang-baranglik kiritadi. Masalan, “-ish” suffiksi taxminiylik yoki noaniqlikni bildiradi (“reddish” – biroz qizg‘ish), “-ette” esa kichraytirish yoki ayollik ma’nosini berishi mumkin (“kitchenette”). Shu bilan birga, prefikslar orqali inkor, qarama-qarshilik, ortiqchalik yoki yetishmovchilik kabi semantik kategoriyalar ifodalanadi. Masalan, “over-” ortiqchalikni (“overestimate”), “under-” yetishmovchilikni (“underpaid”), “mis-” noto‘g‘rilikni (“misunderstand”) bildiradi. Bu kabi affikslar til foydalanuvchilariga murakkab fikrlarni qisqa va aniq shaklda ifodalash imkonini beradi, ya’ni ular nutqning ekspressiv va iqtisodiy bo‘lishiga xizmat qiladi.

Affiksatsiyaning yana bir qiziqarli jihati – uning cheklovlari va selektiv xususiyatidir. Har bir affiks har qanday asosga qo‘shilavermaydi; ularning



qo‘llanishi semantik va morfologik moslik bilan belgilanadi. Masalan, “-able” suffiksi odatda fe‘llarga qo‘shilib, “mumkinlik” ma‘nosini beradi (“readable”, “understandable”), lekin barcha fe‘llar bilan birikmaydi. Bu hodisa tilshunoslikda “affiksial seleksiya” deb yuritiladi. Bundan tashqari, ayrim hollarda bir xil ma‘noni ifodalovchi turli affikslar o‘rtasida tanlov yuzaga keladi, bu esa stilistik yoki tarixiy omillar bilan izohlanadi. Masalan, “-ity” va “-ness” suffikslari ikkalasi ham abstraktlikni ifodalashi mumkin, ammo ular har xil asoslar bilan qo‘llanadi (“activity”, lekin “happiness”). Bu esa ingliz tilining murakkab va nozik ichki tizimga ega ekanligini ko‘rsatadi.

Konversiya jarayonini yanada chuqurroq tahlil qilganda, uning sintaktik xulq-atvori ham muhim ahamiyatga ega ekanini ko‘rish mumkin. Konversiya orqali hosil bo‘lgan so‘zlar yangi turkumga o‘tgach, o‘sha turkumga xos grammatik qoidalarga to‘liq bo‘ysunadi. Masalan, otga aylangan fe‘l ko‘plik qo‘shimchasini olishi mumkin (“runs”, “calls”), yoki fe‘lga aylangan ot zamon shakllarida o‘zgaradi (“texted”, “texting”). Bu jarayon til tizimining moslashuvchanligini va grammatik integratsiya darajasining yuqoriligini namoyon etadi. Shuningdek, konversiya orqali hosil bo‘lgan birliklar ko‘pincha frazeologik birikmalar tarkibida ham faol ishlatiladi, bu esa ularning nutqdagi funksional yukini oshiradi.

Yana bir muhim jihat – ingliz tilining turli variantlarida (Britaniya, Amerika, Avstraliya ingliz tili va boshqalar) affiksatsiya va konversiya jarayonlarining o‘ziga xos qo‘llanilishidir. Masalan, ayrim affikslar yoki konversiya orqali hosil qilingan birliklar ma‘lum hududlarda faol ishlatilsa, boshqalarida kamroq uchraydi. Bu holat tilning ijtimoiy va hududiy differensiyalanishini ko‘rsatadi. Ayniqsa, Amerika ingliz tilida konversiya jarayonining yanada faol ekanligi kuzatiladi, bu esa nutqning tezkorligi va soddaligiga bo‘lgan ehtiyoj bilan izohlanadi.

Affiksatsiya va konversiya jarayonlarini o‘rganishda psixolingvistik yondashuv ham muhim hisoblanadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, til egalarining ongida affikslar ma‘lum darajada mustaqil birlik sifatida saqlanadi va ular yangi so‘zlarni tezda tushunish va hosil qilish imkonini beradi. Masalan, til o‘rganuvchi “-er” suffiksining “bajaruvchi shaxs” ma‘nosini anglatishini bilsa, u “driver”, “writer”, “speaker” kabi so‘zlarni oson tushunadi, hatto ilgari uchratmagan bo‘lsa ham. Konversiya esa kognitiv jihatdan yanada qiziqarli bo‘lib, bunda so‘zning yangi ma‘nosi kontekst asosida tezda aniqlanadi. Bu esa inson miyasi til birliklarini moslashuvchan tarzda qayta ishlay olishini ko‘rsatadi. Shuningdek, zamonaviy ingliz tilida yangi texnologiyalar va ijtimoiy tarmoqlar ta‘sirida affiksatsiya va konversiyaning yangi ko‘rinishlari paydo



bo'Imoqda. Masalan, “-gate” affiksi skandallarni ifodalash uchun keng qo'llanila boshlagan (“Watergate”dan kelib chiqib), yoki “-holic” affiksi biror narsaga qaramlikni bildiradi (“workaholic”). Bu kabi hodisalar affikslarning qayta talqin qilinishi va yangi semantik yuklama bilan boyitilayotganini ko'rsatadi. Konversiya sohasida esa brend nomlarining fe'lga aylanishi keng tarqalgan (“to photoshop”, “to zoom”), bu esa tilning real hayotdagi o'zgarishlarga qanchalik tez moslashayotganini yaqqol namoyon etadi. Umuman olganda, affiksatsiya va konversiya ingliz tilining nafaqat strukturaviy, balki ijtimoiy, kognitiv va madaniy jihatlarini ham aks ettiruvchi murakkab hodisalardir. Ularni chuqur o'rganish orqali tilning rivojlanish qonuniyatlari, yangi so'zlarning paydo bo'lish mexanizmlari hamda nutq jarayonidagi o'zgarishlarni yanada aniqroq anglash mumkin bo'ladi.

## XULOSA

Ingliz tilida so'z yasaliş jarayoni tilning doimiy rivojlanishini ta'minlaydigan muhim lingvistik hodisalardan biri hisoblanadi. Ushbu jarayonda affiksatsiya va konversiya asosiy mexanizmlar sifatida ajralib turadi hamda ular tilning leksik boyligini oshirishda, yangi tushuncha va hodisalarni ifodalashda muhim rol o'ynaydi. Affiksatsiya orqali so'zlarga turli prefiks va suffikslar qo'shish natijasida yangi ma'no va grammatik shakllar hosil qilinadi, bu esa tilning

tizimli va qat'iy qoidalarga asoslanganligini ko'rsatadi. Shu bilan birga, affikslar yordamida semantik nozikliklar, baholovchi va emotsional ranglar ifodalanishi nutqning aniqligi va ifodaliligini oshiradi. Konversiya esa ingliz tilining o'ziga xos xususiyatlaridan biri bo'lib, u orqali so'z shaklini o'zgartirmasdan yangi grammatik kategoriya hosil qilinadi. Bu jarayon tilning iqtisodiylik tamoyiliga mos keladi va ayniqsa zamonaviy kommunikatsiya jarayonida keng qo'llaniladi.

Konversiya orqali hosil bo'lgan birliklar nutqni ixcham, dinamik va moslashuvchan qiladi. Ayniqsa, texnologiya, ommaviy axborot vositalari va kundalik muloqotda bu mexanizmining roli tobora ortib bormoqda. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, affiksatsiya va konversiya o'zaro mustaqil bo'lishiga qaramay, amalda bir-birini to'ldiruvchi va bog'liq jarayonlar sifatida faoliyat yuritadi. Ularning o'zaro ta'siri natijasida yangi so'zlar tizimli ravishda shakllanadi va tilning umumiy rivojlanishiga xizmat qiladi. Bundan tashqari, bu mexanizmlar tilning nafaqat strukturaviy, balki semantik, stilistik va kognitiv jihatlarini ham boyitadi. Xulosa qilib aytganda, affiksatsiya va konversiya ingliz tilining moslashuvchanligi, iqtisodiyligi va boyligini ta'minlovchi asosiy vositalar bo'lib, ularni chuqur o'rganish tilshunoslik nazariyasi hamda amaliy til o'qitish jarayonlari uchun muhim ilmiy ahamiyatga ega. Mazkur mexanizmlar orqali til yangi ehtiyojlarga tezkor javob



bera oladi va zamonaviy kommunikativ saqlab qoladi.  
muhitda o'zining yetakchi mavqeini

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Nurmonov A. O'zbek tilshunosligi asoslari. – Toshkent: O'qituvchi, 2012. – 256 b.
2. Hojiyev A. O'zbek tili morfologiyasi. – Toshkent: Fan, 2008. – 320 b.
3. Mahmudov N. Til va nutq madaniyati. – Toshkent: Ma'naviyat, 2013. – 240 b.
4. Yo'ldoshev B. Hozirgi o'zbek adabiy tili. – Toshkent: Fan, 2010. – 280 b.
5. Bauer L. English Word-Formation. – Cambridge: Cambridge University Press, 1983. – 312 p.
6. Plag I. Word-Formation in English. – Cambridge: Cambridge University Press, 2003. – 240 p.
7. Katamba F. English Words: Structure, History, Usage. – London: Routledge, 1994. – 352 p.
8. Crystal D. The Cambridge Encyclopedia of the English Language. – Cambridge: Cambridge University Press, 2003. – 506 p.
9. Fromkin V., Rodman R., Hyams N. An Introduction to Language. – Boston: Wadsworth, 2011. – 624 p.
10. McCarthy A. An Introduction to English Morphology: Words and Their Structure. – Edinburgh: Edinburgh University Press, 2002. – 198 p.