



## ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СФЕРЫ ТУРИЗМА

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18407440>

Давронов Акмальбек Баходирович

*Международный университет туризма и культурного наследия «Шёлковый  
путь»*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается роль отрасли туризма в развитии экономики страны, факторы, препятствующие её развитию, а также проблемы связанные с источниками финансирования данной деятельности. Несмотря на то, что сегодня туризм превратился в одну из самых перспективных сфер, существует множество проблем, с которыми сталкиваются, как и юридические лица, так и физические. В статье даны предложения, внедрение которых способствовало бы решению существующих проблем.

**Ключевые слова:** туризм, финансирование, кредитование, субъект туристской деятельности, собственные средства, денежные средства, заёмные средства, инвестиции, аккумуляирование средств

### ВЕДЕНИЕ

В настоящее время важным условием динамичного развития отрасли экономики является ускоренное внедрение современных инновационных технологий, то есть успешная деятельность невозможна без инноваций. Стремительно формирующиеся все сферы государственной и общественной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рынок страны в ряды лидеров мировой цивилизации.

Развитие экономики Узбекистана, безусловно связано с развитием

отрасли туризма, выступающей социальным и приоритетно значимым направлением, инновационное развитие которого влияет на экономику, как государства, так и на экономику мирового масштаба. Сегодня более 10 процентов мирового валового продукта обеспечивается за счет индустрии туризма, а порядка 75-80 процентов формируется за счет сферы услуг.

**Степень изученности.** Вопросы, связанные с финансовыми и социально-экономическими аспектами туризма, играют важную роль в развитии экономики страны. Система финансирования как сфера хозяйствования рассмотрены и проанализированы в работах многих



отечественных и зарубежных экономистов, среди которых: И.Балабанов, А.Т.Быков, А.Ю.Александрова, Г.А.Карпова, Е.В.Егоров, Н.И.Филатова, И.Шумпетер, К.Маркс, И.Фишер и др.

Однако следует подметить, что со стороны ученых еще недостаточно исследованы все финансовые аспекты развития и функционирования именно представителей сферы туризма, таким образом, возникает необходимость дальнейшего развития теории и практики финансового обеспечения деятельности сферы туризма.

**Основная часть.** Инновационное развитие становится эффективным рыночным инструментом управления современными экономическими системами. Современный этап развития рыночной экономики свидетельствует о появлении необходимости переориентации деятельности, то есть переход на инновационный тип развития. Целью, которой является повышение конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики и культуры республики. Узбекистан – является яркой и воодушевленной страной Востока. Наличие в Республике древних достопримечательностей, мечетей, мавзолеев, медресе, а также множество нетронутых уголков природы, лечебных центров, множество

ресурсов позволяют развивать многие виды туризма.

Всемирно известные исторические памятники, современные города, неповторимая природа Узбекистана, уникальная национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство нашего народа притягивают любителей путешествий. Благодаря чему в стране возможен прорыв в получении валютных поступлений от туристической деятельности и пополнения бюджетов страны. Иначе говоря, индустрия туризма производит туристический продукт, который востребован как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

Главной задачей индустрии туризма является создание качественного и востребованного туристического продукта.

Инновационная деятельность сферы туризма формируется на уровне организаций различных процессов: то есть производства товаров, оказание качественных услуг, навыки, квалификация и профессионализм персонала, достаточность финансирования, льготное налогообложение и тд. все это является неотъемлемой частью деятельности, без которого невозможно инновационное развитие.

Процесс совершенствования инновационной деятельности не возможен без вовлечения туристских ресурсов таких как, культурные достопримечательности города,



ландшафт города, объекты развлечений и зон отдыха. В связи отсутствия налога на туристские ресурсы, они являются относительно дешевыми, что способствуют высокой рентабельности туристского бизнеса.

Отсюда следует, что Республика Узбекистан создаёт благоприятные условия для привлечения инновационных инвестиций в сферу туризма, базируется на целенаправленной политике в рамках программы стратегий действия.

Наша Республика имеет колоссальный ресурсный потенциал для развития сферы. О возможностях нашей страны свидетельствует, прежде всего, наличие свыше 7,4 тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе включенные в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры Самарканда, Бухары, Хивы и Шахрисабза. Страна богата 11 национальными природными парками, государственными заповедниками, 37 театрами, 106 музеями, 187 парков отдыха и культуры, а также множеством других объектов туризма.

Все туристы стремятся получить как можно больше услуг, сделать покупки по своему усмотрению, причём на развлечения и магазины тратят ежедневно значительно больше, чем в повседневной жизни. Собственно, свободная трата денег и является расслаблением и удовольствием для многих людей.

В настоящее время сфере туризма со стороны государства уделяется большое внимание, в январе текущего года были приняты важные для сферы туризма нормативные акты: Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан»<sup>41</sup> а так же Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли»<sup>42</sup>. В данных нормативных актах определены основные стратегические направления развития сферы туризма. В частности, Указом Президента Республики Узбекистан № УП-5611 утверждена Концепция развития сферы туризма в период до 2025 года<sup>43</sup> с ежегодным принятием плана конкретных мероприятий по реализации Концепции.

Проведённые исследования свидетельствуют о том, что не смотря на принятие ряда нормативных актов, как показывает практика сегодня в стране, существуют ряды проблем, являющиеся препятствием развития сферы туризма. Таких как:

– низкая эффективность использования имеющего финансового

<sup>41</sup> Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5.01. 2019 года

<sup>42</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» от 05.01.2019 года

<sup>43</sup> Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5611 «Концепция развития сферы туризма в период до 2025 года»



потенциала территории и  
госсобственности;

– высокой доли теневой  
экономики и непрозрачность  
финансовых потоков из рыночно  
развитых стран;

– отсутствие механизма  
привлечения инновационных  
инвестиций, особенно в период, когда  
наблюдается рост инфляции и ставки  
рефинансирования;

– отсутствие и не  
профессиональное оказания  
качественных туристских услуг в  
гостиницах, транспортных услуг,  
услуги на объектах питания и тд;

– малочисленность стран с  
упрощенным визовым режимом;

– нехватка гостиничных  
комплексов, а также гостиниц с  
международным классом  
обслуживания;

– неразвитость инфраструктуры;

– неразвитость и плохое  
состояние сетей санитарно-  
гигиенических узлов;

– низкий уровень и качество  
сферы обслуживания;

– неразвитость и плохое  
обслуживание операторов, а также  
отсутствие мобильной сети и  
интернета за пределами города;

– отсутствие маркетинговой  
компании занимающейся изучением  
данной сферы туризма;

– отсутствие налаженного  
взаимодействия между государством и  
частным бизнесом;

– отсутствие развития  
**(совершенствования) современной  
инфраструктуры гостеприимства с  
привлечением международных  
сетей;**

– не разработанность  
государственного регулирования и  
поддержки деятельности организаций  
в сфере туризма;

– отсутствие системы  
управления отраслью  
соответствующее современным  
требованиям в данной сфере;

– не достаточно сформированная  
материально техническая база;

– нехватка профессионально-  
квалифицированных кадров в сфере  
туризма.



Существует ряд факторов, которые препятствуют развитию инновационной деятельности данной сферы, которые рассмотрим ниже в виде схемы: (рис.1)

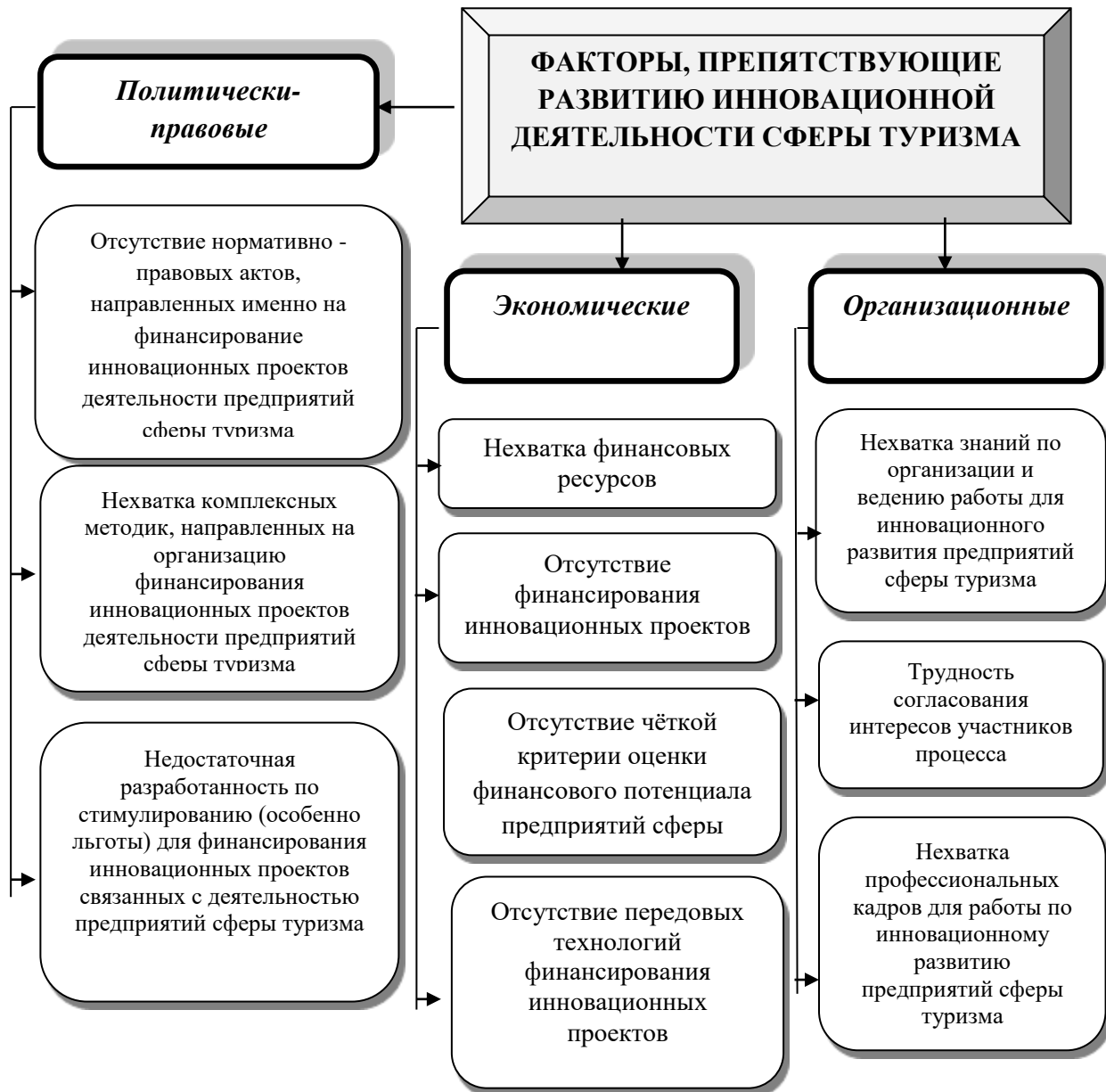


рис.1. Факторы, препятствующие развитию инновационной деятельности сферы туризма<sup>44</sup>

<sup>44</sup> Составлена автором



Решение этих проблем на основе развития государственного регулирования и поддержки деятельности сферы туризма позволит наиболее эффективно использовать имеющийся туристский потенциал страны.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что для решения существующих вопросов, главной из задач является финансирование деятельности сферы туризма.

Статистические данные Госкомтуризма Республики Узбекистан свидетельствуют о том, что день за днём растёт количество малых предприятий, осуществляющих туристическую деятельность на территории страны. (см. рис3)

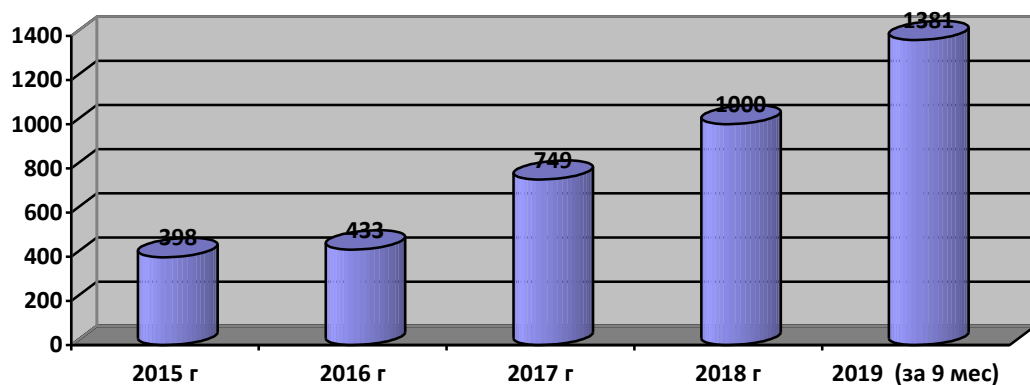


Рис.3.Количество малых предприятий, осуществляющих туристическую деятельность за 2015-2019 годы<sup>45</sup>(кол-во)

<sup>45</sup> Составлена автором





Как показывает анализ, по состоянию 1 октября 2019 года в стране, успешно функционируют 1381 туркомпаний. Статистика экспорта туристских услуг с начала 2017 года составила более 694 млн долларов США, данные показатели к концу 2017 года выросли 1 557 миллион долларов.[10] В 2018 году выросло до 1 млрд 4 млн долларов. Экспорт туристских услуг 2019 года составил 854,5 млн долларов. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года (666,8 млн. долларов) экспорт туристских услуг увеличился на 28 процентов [10].

Нам известно, что не большие туристские предприятия, ныне занимают значительное место в экономике государства, формирование малых туристских предприятий способствует не только дополнительному поступлению

средств в доходы бюджета, но и создает дополнительные рабочие места.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малые туристские предприятия не требуют крупных стартовых инвестиций для качественного обслуживания туристов, содействуют в формировании конкурентной среды и устанавливают рыночное равновесие. Финансирование данной сферы является одной важнейших препятствий, с которыми сталкиваются субъекты туристической деятельности. Сегодня развитие туристической отрасли рассматривается как одно из важнейших направлений. В связи с чем вопросами, связанными с финансированием сферы туризма, являются архиважными и требуют дальнейшего углубленного исследования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «О ТУРИЗМЕ» №830-I 20.08.1999
2. Закон Республики Узбекистан «О ТУРИЗМЕ» № ЗРУ–549 18 июля 2019 года
3. **Закон** Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности" N ЗРУ-580 от 05.11.2019 г.
4. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5.01. 2019 года
5. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» от 05.01.2019 года
6. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5611 «Концепция развития сферы туризма в период до 2025 года»
7. Указ Президента РУ «О стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы.»- Народное слово, 22.09.2018
8. Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года. – [www.uza.uz](http://www.uza.uz)



9. Mahomadrizoevna K. A. ANALYSIS AND THE NEED TO IMPROVE CREDIT SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT SPHERE OF TOURISM //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
10. Niyozov, Z. D., Karimova, A. M., Malikova, D. M., Togaev, S. S., & Alimova, N. K., The introduction of innovations in the sphere of provision of services of Uzbekistan in the conditions of transition to digital economy, International Scientific and Practical Conference “Innovative ideas of modern youth in science and education” (2019), 376-378.
11. Zuhur N. et al. TRANSITION OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF UZBEKISTAN TO A CREDIT-MODULAR SYSTEM //ResearchJet Journal of Analysis and Inventions. – 2022. – Т. 3. – №. 1. – С. 123-127.
12. Davronovich N. Z. INCREASE THE EFFECTIVENESS OF USING A VEIN //World Economics and Finance Bulletin. – 2022. – Т. 7. – С. 23-26.
13. Толибова Р. и др. СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА.
14. Usmanov D. A. et al. THE ESSENCE OF COMMERCIAL BANKS AND THEIR MAIN FUNCTIONS //SCHOLAR. – 2023. – Т. 1. – №. 2. – С. 68-73.
15. Jaxongir Z., Baxodir K., Aziza K. Financial and Credit Support of the State Tourism Entrepreneurs as a Result Measures Taken to Prevent the Consequences Coronavirus Pandemics in the Reforming New Uzbekistan in the Case of COVID 19 //Annals of the Romanian Society for Cell Biology. – 2021. – С. 6323– 6336-6323–6336.
16. Mahomadrizoevna, K. A. (2021). ANALYSIS AND THE NEED TO IMPROVE CREDIT SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT SPHERE OF TOURISM. Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities, 1(1.1 Economical sciences).
17. Насимов Х., Убайдуллаев Б. С., Каримова А. М. АНАЛИЗ ОПЫТА ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 122-125.
18. Shamsiddinov S. M., Akmalov J. I. Formation of a new investment climate and creation of new opportunities for investors Uzbekistan //Достижения вузовской науки 2021. – 2021. – С. 77-80.
19. Davronovich N. Z. INCREASE THE EFFECTIVENESS OF USING A VEIN //World Economics and Finance Bulletin. – 2022. – Т. 7. – С. 23-
20. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. -2-е изд.,испр М.: ИНФРА-М.479 с.. 1999.
21. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА- М, 2012. – 295 с.