



МОТИВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ В ОБРАЗОВАНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17543048>

Хакимова Насиба Тургуновна
старший преподаватель кафедры
«Туллар – 2» Университета ORIENTAL
E-mail: nasiba.kh.t@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются основные типы мотивации, лежащие в основе образования психологических терминов современного языка. Особое внимание уделяется когнитивным и словообразовательным механизмам, обеспечивающим появление новых терминов в сфере психологии. Анализируются морфологические, семантические и метафорические модели мотивации, а также их взаимодействие в процессе терминообразования. Отмечается роль междисциплинарных заимствований и влияние английского языка на формирование современной психологической терминологии. Делается вывод о том, что мотивационные модели отражают не только структурные особенности языка, но и когнитивные стратегии научного познания психики человека.

Ключевые слова: мотивация, терминообразование, психологическая терминология, когнитивная модель, метафора, словообразование, лингвистика.

ВВЕДЕНИЕ

Современная психология как наука характеризуется высокой степенью терминологической активности. Новые научные направления, методики и подходы требуют создания точных номинаций для описания сложных психических явлений. Процесс формирования психологической терминологии тесно связан с понятием мотивации слова, то есть с теми семантическими, когнитивными и ассоциативными связями, которые обуславливают выбор формы и содержания нового термина.

Мотивация в словообразовании представляет собой не просто формальное отношение между производящим и производным словом, а отражает глубинные когнитивные механизмы осмысления действительности. В случае с психологической терминологией эти механизмы особенно значимы, поскольку речь идёт о вербализации внутреннего мира человека.

Понятие мотивации в словообразовании. В лингвистике под мотивацией понимается наличие смысловой связи между производным словом и его основой. Эта связь



проявляется в том, что значение производного слова можно вывести из значения мотивирующего. Например, термин восприятие мотивирован глаголом воспринимать, что отражает процессуальный характер данного психического явления.

Мотивация может быть морфологической, семантической, метафорической, метонимической или когнитивной. В терминосистеме психологии все эти типы мотивации проявляются особенно ярко, так как формирование терминов часто происходит на стыке научного и обыденного языкового сознания.

Морфологические и словообразовательные модели мотивации

Морфологическая мотивация основана на использовании продуктивных словообразовательных моделей. Наиболее типичными для психологической терминологии являются:

- Суффиксальные модели: раздражимость, восприимчивость, наблюдательность, внушаемость. Суффиксы -ость, -имость, -ение служат показателями абстрактных качеств или процессов.

- Приставочные модели: самооценка, самопознание, подсознание, сверх-Я. Приставка само- указывает на внутреннюю направленность действия, а под- — на скрытый, неосознаваемый уровень психики.

- Сложные слова и композиты: психотерапия, психодиагностика, нейропсихология. В таких образованиях взаимодействуют греческие и латинские корни, что придаёт терминам международный характер.

Таким образом, морфологическая мотивация реализуется через регулярные словообразовательные средства, обеспечивающие системность и предсказуемость терминообразования.

Семантическая и когнитивная мотивация. Семантическая мотивация проявляется тогда, когда новое слово создаётся путём переосмысления уже существующего. Например, в психологической лексике встречаются термины блокировка, отражение, сопротивление, защита, которые в обычном языке имели физическое или социальное значение, но в научной сфере получили метафорическую интерпретацию.

Когнитивная мотивация связана с тем, как человек структурирует знания о мире. Новые термины создаются на основе концептуальных метафор:

- Психика как пространство: внутренний мир, глубины сознания, поле восприятия;

- Эмоции как субстанции: выплеск гнева, накопление тревоги, вспышка радости;

- Сознание как инструмент или механизм: механизмы мышления, работа памяти, настрой восприятия.



Эти метафорические модели способствуют не только номинации, но и осмыслению сложных абстрактных процессов через конкретные образы.

Мотивация заимствований и международная терминология

Современная психологическая терминология активно пополняется за счёт заимствований, прежде всего из английского языка: стресс, копинг, инсайт, фрустрация, мотивация, эмпатия.

Мотивация таких терминов часто утрачивается для носителей русского языка, однако на когнитивном уровне она продолжает существовать — через переводные кальки (самореализация, переоценка, осознание).

Заимствованные элементы нередко становятся основой для новых производных слов: стрессовый, мотивационный, фрустрировать, эмпатический. Это свидетельствует о включении интернациональных терминов в отечественную словообразовательную систему.

Роль метафоры как мотивационной модели. Метафора — один из главных механизмов мотивации в образовании психологических терминов. Она позволяет языку перенести названия из конкретной сферы в абстрактную.

Так, термины блокировка, канал восприятия, барьер общения, разрядка эмоций основаны на переносе из физического мира в ментальную область.

Метафоризация делает терминологию более наглядной, способствует её популяризации и усвоению в научной и образовательной среде.

Влияние мотивационных моделей на системность терминологии

Мотивационные связи между терминами формируют внутреннюю системность и иерархию понятий:

- Память → запоминание → воспоминание → забывание;
- Мотив → мотивация → стимул → побуждение;
- Эмоция → аффект → настроение → переживание.

Такая системность облегчает понимание терминов и их классификацию, что особенно важно для междисциплинарных исследований психологии, педагогики и лингвистики.

Заключение. Мотивационные модели играют ключевую роль в образовании и развитии психологической терминологии. Они обеспечивают как структурную организованность системы, так и когнитивную доступность терминов.

Современные процессы терминообразования характеризуются взаимодействием морфологических, семантических и когнитивных механизмов, а также активным участием метафорических и заимствованных моделей.

Изучение мотивации психологических терминов позволяет глубже понять не только языковую



природу научного знания, но и психической реальности в языке.
способы концептуализации

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кубрякова Е. С. Языковая номинация и её мотивация. — М.: Наука, 1981.
2. Лейчик В. М. Терминоведение: предмет, методы, структура. — М.: ЛКИ, 2007.
3. Телия В. Н. Метафора в языке и тексте. — М.: Наука, 1996.
4. Попова З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика. — Воронеж: Истоки, 2001.
5. Апресян Ю. Д. Лексическая семантика: Синонимические средства языка. — М.: Наука, 1995