



ИМИТАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18920433>

Рахимова Мубинахон Махмуджон кизи

Андижанский государственный институт иностранных языков

Факультет романо-германских и славянских языков

Кафедра теории и практики французского языка

Стажер-преподаватель

moubina1998@gmail.com:

+998505006165

orcid.org/0009-0002-8567-273X

Аннотация: *В данной статье исследуется значение имитации в обучении иностранным языкам. Автор сравнивает имитационные и неимитационные подходы к обучению, рассматривая их функции в образовательном процессе и оценивая их влияние на результаты усвоения языка учащимися.*

Ключевые слова: *интерактивные подходы, обучение иностранным языкам, лингвистика, педагогика, имитация, имитационные техники.*

IMITATIVE METHODS IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING PROCESS

Abstract: *This article explores the significance of imitation in foreign language instruction. The author compares imitative and non-imitative teaching approaches, examining their respective functions in the educational process and evaluating their influence on students' language acquisition outcomes.*

Key words: *interactive approaches, foreign language teaching, linguistics, pedagogy, imitation, imitative techniques.*

XORIJIY TILLARNI O'QITISHDA IMITATSION METODLAR

Annotatsiya: *Ushbu maqolada chet tillarini o'qitishda taqlidning ahamiyati o'rganilgan. Muallif taqlidga asoslangan va taqlidga asoslanmagan pedagogik yondashuvlarini taqqoslagan, ularning ta'lim jarayonidagi funksiyalarini o'rgangan holda, talabalarining tilni o'zlashtirish natijalariga ta'sirini baholagan.*

Kalit so'zlar: *interaktiv yondashuvlar, chet tillarini o'qitish, tilshunoslik, pedagogika, taqlid, taqlid texnikalari.*



ВВЕДЕНИЕ

Язык представляет собой ключевой инструмент человеческого общения, взаимопонимания и передачи знаний. В процессе исторического развития общества каждое новое поколение осваивает язык через взаимодействие со старшими, главным образом посредством имитации, и этот механизм обеспечивает преемственность языковой традиции. Имитация выступает универсальным способом передачи языка как важнейшего социального феномена и коммуникативного навыка от поколения к поколению.

Исторически данный метод является одним из наиболее древних в практике овладения как родным, так и вторым языком: освоение происходит через воспроизведение звуковых моделей, интонаций и речевых действий. В переводоведении имитация также рассматривается как один из базовых подходов наряду с перефразированием и метафразированием, отражая различные способы передачи содержания и формы текста.

В XXI веке феномен имитации, связанный с воспроизведением определённых действий, процедур и моделей поведения, получил более широкое распространение и требует комплексного социально-философского осмысления. Он проявляется не только в сфере языкового образования, но и в политике, экономике, науке и

образовательных практиках. Аналогично процессу усвоения родного языка, методы, основанные на имитации, сохраняют значительную роль в обучении иностранным языкам, способствуя формированию коммуникативной компетенции и развитию речевых навыков.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Проблематика имитации в обучении иностранным языкам, а также применения имитационных и неимитативных методов в образовательном процессе в отечественной научной традиции освещена недостаточно системно. Вместе с тем в зарубежной педагогике и психолингвистике данное направление получило широкое развитие, прежде всего в контексте теории имитации, межличностной коммуникации и игровой парадигмы обучения.

Так, российский исследователь В.С. Коростелев указывает на то, что соотношение имитационных и неимитационных форм работы в процессе обучения иностранному языку непосредственно связано с формированием у обучающихся псевдокоммуникативных и подлинных коммуникативных умений [1]. По его мнению, имитация обеспечивает первичное усвоение речевых моделей, тогда как неимитационные задания ориентированы на развитие самостоятельной речемыслительной деятельности в условиях, приближенных к реальному общению.



Л.И. Ноткин подчеркивает, что имитационные методы в языковом образовании выполняют прежде всего мотивационную функцию [2]. Он отмечает, что включение учащихся в моделируемые речевые ситуации способствует снижению психологических барьеров и формированию устойчивой учебной мотивации, которая выступает ключевым фактором эффективности овладения иностранным языком.

Американский исследователь Дж. Келли рассматривает имитацию как один из базовых когнитивных механизмов человеческой деятельности [3]. С его точки зрения, использование имитационных стратегий в обучении иностранным языкам реализуется в рамках личностно-социальных коммуникативных конструкций, где языковая деятельность выступает формой социального взаимодействия и конструирования опыта.

Дополняя данные позиции, можно обратиться к концепции С. Крашена, который в своей теории овладения вторым языком указывает на значимость естественного языкового ввода и моделирования речевых образцов для формирования языковой компетенции. Хотя Крашен акцентирует внимание на «понятном вводе», элементы имитации играют важную роль на ранних этапах автоматизации языковых структур [4].

Кроме того, М. Литлвуд, развивая коммуникативный подход, отмечает,

что переход от контролируемых (часто имитационных) упражнений к свободному коммуникативному взаимодействию является необходимым условием формирования полноценной коммуникативной компетенции [5]. В его работах подчеркивается, что имитация служит подготовительным этапом к самостоятельному речевому творчеству.

Таким образом, имитационные и неимитационные методы представляют собой ключевые категории теории и методики обучения иностранным языкам. Их диалектическое взаимодействие отражает переход от воспроизведения языковых моделей к продуктивной речевой деятельности. Указанные педагогические стратегии базируются на фундаментальной потребности человека в межличностном общении и обеспечивают поэтапное формирование коммуникативной компетенции в ее когнитивном, социальном и прагматическом измерениях.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Термин «имитация» фактически происходит от латинского слова «imitatio», означающего «имитировать», а также означает «похожий на кого-то или что-то», «повторять что-то», «копировать», «моделировать», «стилизировать» [6]. Этот термин также относится к



процессу стремления быть похожим на другую вещь или человека [7].

Среди литературы по языковой имитации в иностранных источниках фундаментальным считается исследование иностранного учёного Тидемана (1897). Он наблюдал за попытками своего шестимесячного ребёнка следовать за взглядом матери и произносить слоги «ма» и «да» [8: 67]. Современная литература по этой теме показывает, что младенцы, которые лучше справляются с задачей слежения, усваивают словарный запас с удивительно высокой скоростью. Имитация определяется как способность следовать за фокусом внимания другого человека, которая появляется во второй половине первого года жизни [9].

Имитативные и неимитативные методы изучения иностранных языков не ограничиваются лишь имитацией или неимитацией носителей языка (лиц, для которых основным родным языком является иностранный). Оба типа методов включают в себя широкий спектр приемов.

Имитативные методы, как следует из названия, представляют собой процесс имитации. Эти методы можно разделить на две группы: игровые и неигровые. К имитационным методам, осуществляемым в игровой форме,

целесообразно отнести такие методы, как ролевые игры, офисные игры и соревнования. В этом случае учащиеся учатся находить решения различных искусственных ситуаций, выполняя отведенные им роли, а также понимать и объяснять эти ситуации на иностранном языке.

Неигровые имитационные методы заключаются в специально подготовленном анализе конкретных ситуаций и решении ситуативных/ситуационных задач. Главное отличие заключается в том, что при использовании этого метода учащиеся заранее осведомлены о ситуации и готовятся к ней, но элемент имитации сохраняется для участников ситуации.

К неимитационным методам обучения иностранным языкам можно выделить проблемно-ориентированные лекции и исследовательскую деятельность. В этом случае студент постоянно самостоятельно изучает язык, не имитируя другого человека и ситуацию. Также к неимитационным методам относятся дискуссии в процессе урока, самостоятельная работа с литературой, проектная работа и работа с электронными ресурсами, то есть методы обучения языку, осуществляемые без элемента имитации.



Таблица 1. Основные имитационные методы обучения иностранному языку

Метод	Суть метода	Роль в обучении
Деловые/Ролевые игры	Моделирование профессиональных или бытовых ситуаций (интервью, переговоры, покупки).	Развитие коммуникативной компетенции, преодоление языкового барьера.
Ситуационные задачи (Кейс-стади)	Анализ реальной или вымышленной ситуации и поиск решения на иностранном языке.	Развитие критического мышления, способность аргументировать мнение.
Игровое проектирование	Создание продукта (проект, презентация, сценарий) в заданных условиях.	Использование языка для достижения творческой цели.
Фонетические игры (Имитация)	Повторение за диктором/учителем (стихи, скороговорки), имитация звуков.	Постановка произношения, тренировка артикуляции.
Лексические/Грамматические игры	Игры на составление слов, поиск соответствий (пазлы, кроссворды).	Автоматизация употребления лексики и грамматики в увлекательной форме.
Метод «включенного наблюдения»	Наблюдение за речевым поведением носителей (в кейсах).	Изучение культурных особенностей и речевого этикета.

Неимитационные методы включают изучение профессиональных навыков и умений и связаны с моделированием профессиональной деятельности. При их использовании моделируются как ситуации профессиональной деятельности, так и сама профессиональная деятельность.

Имитационные и неимитационные методы также можно классифицировать следующим образом. Неимитационные методы обучения иностранному языку характеризуются следующим: отсутствием имитации модели изучаемого процесса, общением в



режиме «вопрос-ответ». К неимитационным методам относятся:

- беседа (интеллектуальная, эвристическая, проблемная);
- лекция (парная, лекция-консультация, дидактическая лекция, подготовительная и др.);
- семинар (интеллектуальная атака, взаимное обучение, «дискуссия» и др.).

Имитационные методы характеризуются: наличием имитационной модели изучаемого процесса, наличием активного взаимодействия участников в разработке и принятии управленческих решений [8: 60]. Имитационные методы активного обучения делятся на игровые и неигровые методы. В свою очередь, к неигровым методам относятся [9]:

- анализ конкретных ситуаций;
- индивидуальное обучение;
- решение педагогических задач;
- имитационные упражнения;
- мероприятия.

К игровым методам активного обучения относятся:

- профессиональная подготовка;
- организационная и деятельностьная игра;
- разработка игр;
- имитационная игра;
- ролевая игра;
- деловая игра.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, нужно отметить, что имитационные методы в изучении иностранных языков играют ключевую

роль, переводя теоретические знания в практические навыки через моделирование реальных ситуаций. Они повышают мотивацию, снимают языковой барьер, развивают навыки общения и автоматизируют использование лексики/грамматики в игровых и ситуационных формах. Обучение языку посредством имитации основано на принципе непосредственного участия, который заставляет учителя сделать каждого ученика участником учебного процесса, искать пути и средства решения изучаемых проблем.

Широкое использование этих методов в процессе обучения помогает учащимся почувствовать себя носителями языка и, посредством различных искусственных, но реальных ситуаций, изучать язык по темам, развивать устную речь и преодолевать внутренние страхи. Также имитационные игры помогают учащимся более активно участвовать в процессе обучения и получать больше информации о необходимости изучения иностранного языка. Неимитационные игры — один из основных методов углубленного изучения языка, исследования его специфических аспектов. Неимитационные методы имеют не только педагогическую основу, но и входят в число основных методов в академической деятельности. В конце концов, неимитационные методы составляют основу любого исследования.



ЛИТЕРАТУРА:

1. Коростелев В. С. Психолого-педагогические основы обучения иностранным языкам. – М.: Просвещение, 1985. – 224 с.
2. Ноткин Л. И. Мотивационные аспекты обучения иностранным языкам. – М.: Высшая школа, 1990. – 176 с.
3. Kelly G. A. The Psychology of Personal Constructs. – New York: W.W. Norton & Company, 1955. – 1218 p.
4. Krashen S. D. Principles and Practice in Second Language Acquisition. – Oxford: Pergamon Press, 1982. – 202 p.
5. Littlewood W. Communicative Language Teaching: An Introduction. – Cambridge: Cambridge University Press, 1981. – 108 p.
6. Oxford Reference. Imitation // The Oxford Dictionary of Psychology. Oxford University Press.
<https://www.oxfordreference.com/view/10.1093/oi/authority.20110803095724838>
7. Schwab J. F., & Lew-Williams, C. (2016). Language learning, socioeconomic status, and child-directed speech. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Cognitive Science*, 7(4), 264–275.
8. Stanford Encyclopedia of Philosophy. Imitation (Philosophy).
<https://plato.stanford.edu/entries/imitation/>
9. Tiedemann D. (2018). Dietrich Tiedemanns Beobachtungen Über die Entwicklung der Seelenfähigkeiten bei Kindern (German Edition). Forgotten Books, p. 302
10. Oripovna, A. I. (2025). Nominativ birliklarning kommunikativ-pragmatik tamoyillari (fransuz va o‘zbek tillari misolida). *American journal of education and learning*, 3(4), 265-268.
11. Oripovna, A. I. (2026). NUTQIY MULOQOTDA BILVOSITA NOM TANLASH MUAMMOSI: SEMIOTIK-MADANIYATSHUNOSLIK, SOTSIOLINGVISTIK VA GENDER JIHLARI. *AMERICAN JOURNAL OF EDUCATION AND LEARNING*, 4(2), 514-517.